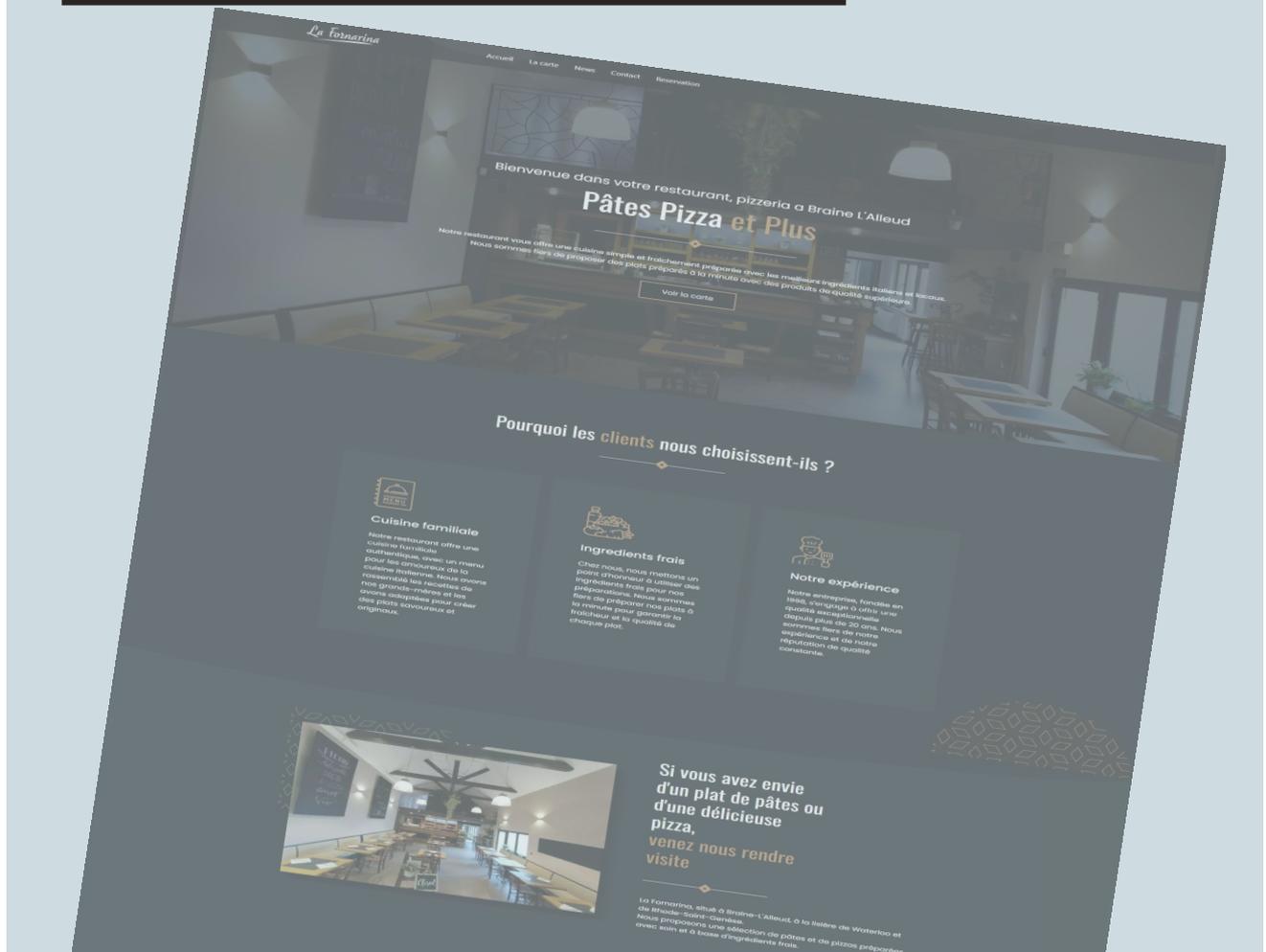


CAHIERS DES CHARGES



Site Internet

CAHIER DES CHARGES

L'entreprise :

Nom et adresse de l'entreprise

Votre contact :

Nom, prénom, téléphone et e-mail du contact

SOMMAIRE

03 • Présentation de l'entreprise

04 • Votre Projet

05 • Objectifs

06 • Fonctionnalités

07 • Besoins connexes

08 • Contraintes techniques

09 • Pages & arborescence

10 • Design

11 • Déroulement du projet

À PROPOS DE WEB-OPERIS.BE

Je mets mon expertise au service de projets web innovants et personnalisés.

Ma passion est de créer des sites dynamiques, réactifs et optimisés pour les moteurs de recherche, répondant parfaitement aux besoins spécifiques de chaque client.

Présentation de l'entreprise

Nom de l'entreprise : _____

Année de création : _____ Nombre d'employés : _____

Site internet : _____

Secteur d'activité : Artisanat
 E-commerce
 Finances
 Industrie
 Informatique
 Marketing
Autre : _____

Présentation de l'activité :

Décrivez l'activité de votre entreprise en quelques phrases.

Principaux concurrents :

Noms et site internet de vos principaux concurrents.

Votre Projet

Aidez-moi à mieux cerner vos besoins en présentant votre projet. Les caractéristiques techniques de votre site pourront être précisées ultérieurement dans ce cahier des charges

Description du projet :

Expliquez votre projet le plus clairement possible afin qu'une personne extérieure à votre entreprise puisse s'imprégner rapidement du contexte de votre demande. Décrivez comment votre projet est né, vos attentes, votre vision du déroulé du projet...

Vos besoins :

Décrivez les raisons pour lesquelles vous souhaitez développer votre projet. Soyez le plus clair possible afin que le prestataire comprenne rapidement votre problématique.

Objectifs

Présentez les objectifs principaux de ce projet. Soyez aussi complet que possible : votre projet peut avoir de multiples objectifs et bénéfiques, tous sont importants. Le cas échéant, positionnez les objectifs de votre projet face à la concurrence pour mieux les illustrer.

Objectifs qualitatifs :

*Indiquez ici vos objectifs non quantifiés,
par exemple :*

*Donner une meilleure image de
l'entreprise et de ses produits / Améliorer
la satisfaction client / Laisser parler les
clients et savoir les écouter / Développer
ses compétences techniques / ...*

Objectifs quantitatifs :

*Inscrivez ici vos objectifs chiffrés,
par exemple :
Trafic attendu / Nombre de pages à créer
/ ...*

Votre cible :

*Décrivez le profil des clients de votre
entreprise et celui des visiteurs de votre site.
Par exemple : Nous visons un public
professionnel, pour développer notre
activité en B2B. Le profil type de nos
prospects est : homme, 39 ans, responsable
marketing...*

Fonctionnalités

Type de site :
Site vitrine
E-commerce
Blog
Site d'affiliation
Place de marché

Fonctions attendues :
Formulaire de contact
Espace client ou membre
Blog
Multilingue
Contenus multimédias (photos, vidéos)
Géolocalisation
Paiement
Carte bancaire Virement PayPal
Autres : _____

Demandes spécifiques :

Indiquez toutes les fonctionnalités propres à votre activité à intégrer à votre futur site. Soyez précis afin que le prestataire puisse avoir une vision précise de votre demande.

Besoins connexes

Indiquez ici vos besoins nécessaire au bon déroulement du projet et à sa mise en place : services supplémentaires, après-vente, plugins et outils complémentaires, etc.

Besoins techniques :

Listez précisément les services techniques complémentaires dont vous avez besoin.

Hébergement

Hébergeur envisagé : _____

Maintenance

Dépannage

Formation

Intégration de services tiers (CRM, automation, etc.) :

Besoins marketing :

Précisez vos besoins marketing pour augmenter la visibilité de votre site internet sur le web

Veille concurrentielle

Rédaction de contenus SEO

Référencement naturel

Growth hacking

Réseaux sociaux

Campagnes Ads

Autres :

Contraintes techniques

Listez ici toutes les contraintes techniques liées à votre projet. N'hésitez pas à rentrer dans les détails et donner des exemples de sites internet, de concurrent ou non, dont vous appréciez un élément. Soyez le plus complet possible.

Pages & arborescence

Arborescence de votre futur site :

L'arborescence présente clairement l'architecture de votre site. Elle indique le chemin à parcourir pour aller d'une page à une autre. Cette étape permet également de mieux visualiser l'expérience et le parcours utilisateur de votre futur site.

Nombre de pages estimé :

Vous pouvez les organiser par catégories pour faciliter la compréhension. Exemple de catégories : Page client = 3, Page produit = 16, Page vitrine = 7 , etc.

Design

Joignez à votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (votre logo et ses variations, vos codes couleurs, polices d'écritures, les règles de conception, etc.).

ÉLÉMENTS	FOURNIS	À CRÉER
	<i>Transmis avec le cahier des charges.</i>	<i>Devront être réalisés par WEB-Operis.</i>
Logo		
Charte graphique		
Maquette / Wireframe		
Typographies (polices d'écriture)		
Autres		

Nombre de propositions attendues : _____

Style graphique attendu :

Définir le style de votre site est indispensable pour garder une cohérence entre tous vos éléments et votre activité.

Indiquez le thème souhaité pour le design de votre site internet.

3D
 Flat design
 Futuriste
 Interactif
 Moderne
 Retro
 Autre : _____

Exigences graphiques :

Inscrivez ici tout ce que vous souhaitez ou ne souhaitez pas voir sur votre site (couleurs, formes géométriques, typographies, thèmes, etc.). Soyez le plus clair et précis possible afin d'être compris par le prestataire.

Déroulement du projet

Gestion de projet:

Précisez si vous souhaitez que je gère le projet de bout en bout ou si vous souhaitez être informé régulièrement de l'avancement du projet.

Communication :

Détaillez les canaux privilégiés pour communiquer avec le prestataire (téléphone, e-mail, visio-conférences partage d'écran, etc.) et la fréquence souhaitée des échanges.

Autre :

Indiquez tout autre élément que vous jugez important pour la collaboration.

Délais : _____

Budget : _____